

Von Big Data zu Smart Data

imc SEARCH: mehr als nur eine Datenbank



Die moderne Messtechnik kennt praktisch keine physikalischen Speichergrenzen mehr. In der Folge explodieren die in Betrieb und Erprobung, am Prüfstand oder im Feld gewonnenen Messdaten. Gängige Datenbanksysteme sind hier überfordert – sowohl in Bezug auf die Datenarten als auch auf die Fähigkeit der algorithmischen Datenanalyse.

Mit imc SEARCH existiert nun erstmals eine Messdatenbank-Anwendung, die den veränderten Bedingungen von Big Data auf dem Weg zu Smart Data gerecht wird. Der Berliner Messtechnik-Spezialist imc legt dabei besonderen Wert auf die nahtlose Integration in seine eigene Softwarewelt sowie auf die Kompatibilität zu Mess- und Metadaten beliebiger Quellen. Ziel ist es, dem imc Kunden eine angepasste Smart-Data-Anwendung zu realisieren bzw. ihm entsprechend angepasste Werkzeuge zu liefern.

Ein erster großer Produktivitätsfortschritt ist geleistet, wenn eine standardisierte Klassifizierung und Analyse der Rohdaten vollautomatisch erfolgt. Der eigentliche Fortschritt und Informationsgewinn liegt jedoch in den nachfolgenden Detailanalysen. Hier werden nach speziellen Merkmalen gefilterte Messdatenreihen nach frei definierbaren Kriterien schnell durchsucht und intelligent gefiltert. Die passgenaue Veränderung der Suchkriterien und die Implementierung innovativer Algorithmen ebnet den Weg von Big Data hin zu Smart Data.



Presseinformation

Zur sofortigen Veröffentlichung

Berlin, 26.02.2015

KONTAKT

Rückfragen

an die Presseabteilung:

Frau Elena Schultz

Tel.: 06172 – 59672 – 49 (0)

Elena.Schultz@imc-frankfurt.de

Internet Download:

Text und Bild dieser

Presseinformation unter:

<http://www.imc-berlin.de/pressebereich>

Kostenübernahme

Kosten, die im Rahmen der Veröffentlichung anfallen, übernehmen wir nach Rücksprache

imc Meßsysteme GmbH

Voltastrasse 5
D-13355 Berlin
Telefon 030 – 46 70 90 – 0
Fax 030 – 4 63 15 76
E-Mail hotline@imc-berlin.de
Internet www.imc-berlin.de

imc Test & Measurement GmbH

Max-Planck-Strasse 22B
D-61381 Friedrichsdorf/Ts.
Telefon 06172 – 59672 – 0
Fax 06172 – 5967-222
E-Mail hotline@imc-frankfurt.de
Internet www.imc-frankfurt.de

Die Definition solch komplexer Messdatenanalysen sowie die anwendungsfreundliche Integration verlangen einen Spezialisten. Die Anwendung hingegen muss einfach und intuitiv zu schnellen und eindeutigen Ergebnissen und Antworten führen. Hier bietet die Integration in die imc Softwarewelt alle Möglichkeiten: von Ablaufsteuerungen über Bedienoberflächen bis hin zur Erstellung eigener Smart-Data-Analysatoren.

imc bietet in Ergänzung zu seinen Produkten auch Know-how und schlüsselfertige Lösungen im Rahmen kundenspezifischer Dienstleistungen an.

Weitere Informationen zu imc SEARCH finden Sie unter:

www.imc-berlin.de/search

imc Meßsysteme GmbH, Berlin (Hersteller)

Seit 25 Jahren entwickelt, fertigt und vertreibt die imc Meßsysteme GmbH weltweit Hard- und Softwarelösungen im Bereich der physikalischen Messtechnik. Ob im Fahrzeug, an Prüfständen oder beim Überwachen von Anlagen und Maschinen – Messdatenerfassung mit imc-Systemen gilt als produktiv, leicht ausführbar und rentabel. Dabei kommen in Entwicklung, Forschung, Versuch und Inbetriebnahme sowohl schlüsselfertige imc-Messsystemlösungen als auch standardisierte Messgeräte und Softwareprodukte zum Einsatz.

imc-Geräte arbeiten in mechanischen und mechatronischen Anwendungen bis 100kHz pro Kanal mit nahezu allen gängigen Sensoren zur Erfassung physikalischer Messgrößen wie z.B. Drücke, Kräfte, Drehzahlen, Vibrationen, Geräusche, Temperaturen, Spannungen oder Ströme. Das Spektrum der imc-Messtechnik reicht von der einfachen Messdatenaufzeichnung über integrierte Echtzeitberechnungen bis hin zur Einbindung von Simulationsmodellen Modellen und vollständigen Automatisierung von Prüfständen. Die Auswertung und effektive Administration von aufgenommenen Daten, moderne Telekommunikation und die Möglichkeit Bussysteme wie CAN messtechnisch einzubinden runden das Leistungsprofil ab. Neben einer Vielzahl von Standardprodukten, bietet imc kundenspezifische Lösungen im Prüfstandsbereich an. Beim Testen elektrischer Motoren mit modellgestützten Methoden ist imc führend. Am Hauptsitz Berlin beschäftigt das 1988 gegründete Unternehmen rund 160 Mitarbeiter, die das Produktportfolio stetig weiterentwickeln. International werden imc-Produkte durch rund 25 Partnerunternehmen vertrieben.

imc Test & Measurement GmbH (Vertrieb und Systemintegration)

Die imc Test & Measurement GmbH ist ein Systemhaus, das Produkte und Dienstleistungen für messtechnische Anwendungen anbietet. Unser Team aus ca. 40 praxiserprobten Experten mit überwiegend ingenieur- oder naturwissenschaftlichen Hintergrund realisiert produktive, kundenorientierte und anwendungsspezifische Lösungen rund um das Thema „elektrisches Messen physikalischer Größen“.

Die imc Test & Measurement GmbH vermarktet die anerkannt innovativen und leistungsstarken Hard- und Softwareprodukte unseres strategischen Partners imc Meßsysteme GmbH, Berlin.

Wir ergänzen diese Produkte mit umfangreichen Ingenieurdienstleistungen. Diese reichen von der Konzeption über die Beratung und den Verkauf mit Pre- und After-Sales-Service bis zu kunden- und anwendungsspezifischen Erweiterungen, Systemintegration, Inbetriebnahme, Schulung sowie Vermietung von Messsystemen und Personal u.v.m.



Presseinformation

Zur sofortigen Veröffentlichung

Berlin, 26.02.2015

KONTAKT

Rückfragen

an die Presseabteilung:

Ansprechpartner: Elena Schultz

Tel.: 06172 – 59672 – 49 (0)

Elena.Schultz@imc-frankfurt.de

Internet Download:

Text und Bild dieser

Presseinformation unter:

<http://www.imc-frankfurt.de/pressebereich>

Kostenübernahme

Kosten, die im Rahmen der Veröffentlichung anfallen, übernehmen wir nach Rücksprache

imc Meßsysteme GmbH

Voltastrasse 5
D-13355 Berlin
Telefon 030 – 46 70 90 – 0
Fax 030 – 4 63 15 76
E-Mail hotline@imc-berlin.de
Internet www.imc-berlin.de

imc Test & Measurement GmbH

Max-Planck-Strasse 22B
D-61381 Friedrichsdorf/Ts.
Telefon 06172 – 59672 – 0
Fax 06172 – 5967-222
E-Mail hotline@imc-frankfurt.de
Internet www.imc-frankfurt.de

Haupteinsatzgebiete unserer Lösungen liegen in der Fahrzeugindustrie, dem Maschinenbau und der Energiewirtschaft. Dabei adressieren wir vorwiegend experimentelle, messtechnische Anwendungen in Entwicklung, Forschung, Testing, Qualitätssicherung und Instandhaltung.

Die Kunden der imc Test & Measurement GmbH gehören zu den Innovationsführern ihrer Branche. Wir betrachten es als Privileg, den Innovationsprozess mit technologischen Spitzenleistungen im Messtechnikbereich zu unterstützen. Unser Ziel ist es auf der Basis fundierten Wissens verlässlich produktive Lösungen zu liefern und herausragende Ingenieurleistungen kompetent zu unterstützen. Dabei übernehmen wir Verantwortung und handeln geradlinig, fair und transparent.



Presseinformation

Zur sofortigen Veröffentlichung

Berlin, 26.02.2015

KONTAKT

Rückfragen

an die Presseabteilung:

Ansprechpartner: Elena Schultz

Tel.: 06172 – 59672 – 49 (0)

Elena.Schultz@imc-frankfurt.de

Internet Download:

Text und Bild dieser

Presseinformation unter:

<http://www.imc-berlin.de/pressebereich>

Kostenübernahme

Kosten, die im Rahmen der Veröffentlichung anfallen, übernehmen wir nach Rücksprache

imc Meßsysteme GmbH

Voltastrasse 5
D-13355 Berlin
Telefon 030 – 46 70 90 – 0
Fax 030 – 4 63 15 76
E-Mail hotline@imc-berlin.de
Internet www.imc-berlin.de

imc Test & Measurement GmbH

Max-Planck-Strasse 22B
D-61381 Friedrichsdorf/Ts.
Telefon 06172 – 59672 – 0
Fax 06172 – 5967-222
E-Mail hotline@imc-frankfurt.de
Internet www.imc-frankfurt.de